





# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



## 6. Diagnóstico Turístico

### Contextualização do tema e objeto de estudo

Com o incremento das tecnologias de informação e comunicação, o turismo tornou-se uma das mais relevantes atividades da economia global, passando a ser vista, por entidades públicas, como a melhor alternativa para o desenvolvimento de muitos países, regiões ou localidades. (Marujo & Carvalho, 2010). O crescimento da atividade turística, nos últimos anos, tem sido refletido não apenas pelo aumento no fluxo de turistas de muitas localidades, mas também pelo surgimento e pela ampliação de um grande número de destinos turísticos. Tal fato tem exigido o planejamento eficaz do turismo nesses lugares, visando a maximização dos seus efeitos positivos e a minimização dos seus efeitos negativos sobre as destinações. Para a Organização Mundial do Turismo [OMT] (2003, p. 215), o planejamento adquiriu um papel de maior relevância no desenvolvimento turístico à medida que os governos passaram a reconhecer não apenas que o setor gera um largo espectro de impactos, mas também que pode ter um importante papel no crescimento e revitalização social e cultural. Logo, o planejamento do turismo é entendido como um processo fundamentado na pesquisa e na avaliação, o qual busca a otimização do potencial de contribuição do turismo para o bem estar humano e para a qualidade do meio ambiente. (Getz, 1986). Nesse sentido, pode-se dizer que o planejamento turístico deve ordenar as ações do homem sobre o território, a fim de evitar que este cause impactos negativos ao meio ambiente, consistindo num processo sistemático de definição de objetivos, estudos e análises, formulação de planos e recomendações e implantação seguida de gestão contínua, que tenha como intuito promover o desenvolvimento integrado, controlado e sustentável do turismo. Considerando o planejamento do turismo enquanto processo contínuo, permanente e dinâmico, como também “uma condição necessária para a viabilidade, a organização e a sustentabilidade da própria atividade” (Carvalho, 2009) é que se propôs essa pesquisa, que teve como objeto de estudo o município de Presidente Epitácio, no estado de São Paulo.





# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



Para determinar o potencial turístico do município de Presidente Epitácio é preciso aplicar uma metodologia de conceito de administração denominada Análise SWOT ou Análise FOFA ou FFOA (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação ou empresa, mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário.

	Ajuda	Atrapalha
Interna (organização)	<b>S</b> Força	<b>W</b> Fraqueza
Externa (ambiente)	<b>O</b> Oportunidades	<b>T</b> Ameaças

A Análise SWOT é um sistema simples para posicionar ou verificar a posição estratégica da empresa no ambiente em questão, no caso de Presidente Epitácio, o município e seu potencial entre ter o recurso e atrativos turísticos. A técnica é creditada a Albert Humphrey, que liderou um projeto de pesquisa na Universidade de Stanford nas décadas de 1960 e 1970, usando dados da revista norte-americana dos EUA, Fortune, das 500 maiores corporações.

Focando sempre a partir de um recurso e seus atrativos turísticos a estrutura deve ser definida como se segue:

**Ambiente interno** (Forças e Fraquezas) - Integração dos Processos, Padronização dos Processos, Eliminação de redundância, Foco na atividade principal.

**Ambiente externo** (Oportunidades e Ameaças) - Confiabilidade e Confiança nos dados, Informação imediata de apoio à Gestão e Decisão estratégica, Redução de erros.

As forças e fraquezas são determinadas pela posição atual do recurso e atrativo turístico e relacionam-se, quase sempre, a fatores internos. Estas são particularmente importantes para que o tipo turístico rentabilize o que tem de positivo e reduza, através da aplicação de um plano de melhoria, os seus pontos fracos. Já as oportunidades e ameaças são antecipações do futuro e estão relacionadas a fatores externos, que permitem a identificação de aspectos que podem constituir constrangimentos (ameaças) à implementação de determinadas estratégias, e de outros que podem constituir-se como apoios (oportunidades) para alcançar os objetivos delineados para o recurso turístico.

### **Ambiente Interno**

Strengths - Vantagens internas do recurso e atrativo em relação aos concorrentes / complementares.

Weaknesses - Desvantagens internas em relação aos concorrentes / complementares.

### **Ambiente Externo**

Opportunities - Aspectos positivos da envolvente com potencial de fazer crescer a vantagem.

Threats - Aspectos negativos da envolvente com potencial de comprometer a vantagem competitiva.

O ambiente interno pode ser controlado pelos dirigentes público e privados do município, uma vez que ele é resultado das estratégias de atuação definidas pelos próprios membros da comunidade. Desta forma, durante a análise, quando for percebido um ponto forte, ele deve ser ressaltado ao máximo; e quando for percebido um ponto fraco, a organização deve agir para controlá-lo ou, pelo menos, minimizar seu efeito.

Já o ambiente externo está totalmente fora do controle da comunidade. Mas, apesar de não poder controlá-lo, a comunidade deve conhecê-lo e monitorá-lo com frequência de forma a aproveitar as oportunidades e evitar as ameaças. Evitar ameaças nem sempre é possível, no entanto pode-se fazer um planejamento para enfrentá-las, minimizando seus efeitos.

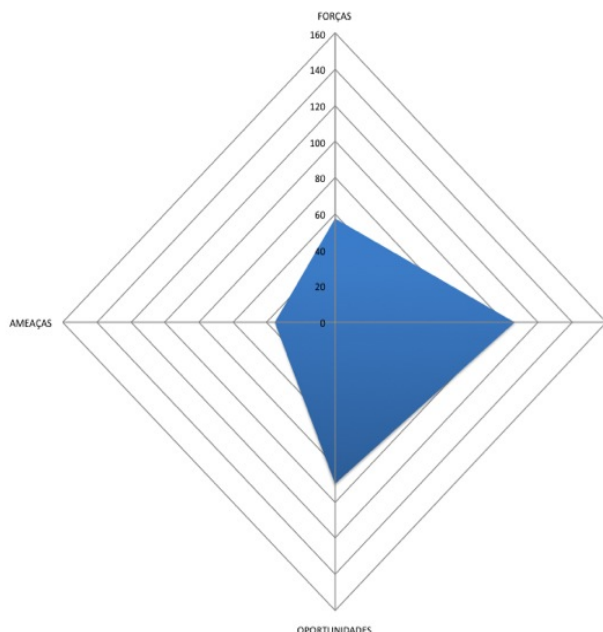
A combinação destes dois ambientes, interno e externo, e das suas variáveis, Forças e Fraquezas; Oportunidades e Ameaças, irá facilitar a análise e a procura para tomada de



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



decisões na definição das estratégias de negócios da sociedade constituída em torno da comunidade do município.



**Forças e Oportunidades** - Tirar o máximo partido dos pontos fortes para aproveitar ao máximo as oportunidades detectadas.

**Forças e Ameaças** - Tirar o máximo partido dos pontos fortes para minimizar os efeitos das ameaças detectadas.

**Fraquezas e Oportunidades** - Desenvolver estratégias que minimizem os efeitos negativos dos pontos fracos e que em simultâneo aproveitem as oportunidades detectadas.

**Fraquezas e Ameaças** - As estratégias a adotar devem minimizar ou ultrapassar os pontos fracos e, tanto quanto possível, fazer face às ameaças.

## DIAGNÓSTICO TURÍSTICO: ESTUDOS E ANÁLISES







# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



## 6.1. Aspectos Socioeconômicos

### 6.1.1. Análise da dinâmica econômica

Medias dos anos (base): 2014 / 2015 / 2016

Pessoal ocupado total: 9.107 pessoas

PIB per capita a preços correntes – 2015: R\$ 22.638,25

População residente: 41.318 pessoas – senso 2010

População residente – Homens: 20.217 pessoas

População residente – Mulheres: 21.101 pessoas

População residente alfabetizada: 35.812 pessoas

População residente que frequentava creche ou escola: 11.206 pessoas

População residente, religião católica apostólica romana: 24.174 pessoas.

População residente, religião espírita: 620 pessoas.

População residente, religião evangélicas: 10.499 pessoas.

Valor do rendimento nominal mensal per capita dos domicílios – Rural: R\$ 405,00

Valor do rendimento nominal mensal per capita dos domicílios – Urbana: R\$ 510,00

Valor do rendimento nominal médio por situação do domicílio – Rural: R\$ 1.576,91

Valor do rendimento nominal médio por situação do domicílio – Urbana: R\$ 2.182,89

### 6.1.2. Perfil econômico setorial de Presidente Epitácio - SP

O município da Estância Turística de Presidente Epitácio esta constituído territorialmente numa região de fronteira com produção agroindustrial de commodities, alimentos para consumo final, combustível alternativo e ecologicamente mais adequado e de energia elétrica de exploração hídrica e de fontes renováveis como Solar. Dentro de seu espaço territorial encontra-se instaladas empresas indústrias de exploração de recursos naturais: minério (pedra, argila e areia) e agrícola (Cana-de-açúcar e coco, pimenta, pepino industrial, banana, melancia, melão, temoia, pitaia, limão, etc), possui uma área empresarial que abriga Olarias / Cerâmicas, Indústria de Alimentos (frigorífico de carne bovina e suína), Beneficiamento de Couro, Moveis de madeira de reuso, Laticínio, Piscicultura comercial incluindo o processamento filetado, dentre outras.

Espalhada por diversos pontos da cidade, em tamanhos diferentes de negócios, existem uma concentração de grandes empresas no denominado Distrito Industrial localizado na Rota Sul Turística, margeando o Rio Paraná, próximo a ponte Hélio Cerejo, porta de entrada para o Estado de São Paulo através da BR 267 – Mato Grosso do Sul e SP 270 – Rodovia Raposo Tavares.



Frigorífico – JBS-Friboi / Banco de Alimentos (agricultura familiar)



## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



Na produção agrícola ainda se destaca a produção de diversos produtos entre Frutas, Legumes e Hortaliças que são ofertados no mercado local epitaciano e alguns produtos, in natura, são exportados para centros urbanos maiores como Presidente Prudente, São Paulo, Brasília e região nordeste do país: Melão, Melancia, Peixe, Pepino Industrial e doces de origem da agroindústria do micro produtor rural.







# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



### 6.1.3. Perfil econômico espacial da área

A Estância Turística de Presidente Epitácio tem potencial elevadíssimo para alavancar o desenvolvimento da prestação de serviços empresariais e de turismo, principalmente na exploração sustentável dos recursos naturais aliados a recuperação ambiental. A área, territorial para o número de habitantes é de 1.260.281 km<sup>2</sup>. distribuídos em 43.328 pessoas (IBGE, 2017 - estimativa) deste modo, possuindo uma densidade demográfica de cerca de 39,9 habitantes por km<sup>2</sup>. Segundo dados do ultimo Censo Demográfico (IBGE, 2010), o município possui uma população urbana de 38.355 habitantes e rural de 2.963 habitantes. Sua alta taxa de alfabetização, cerca de 90% da população, demonstra a preocupação com políticas educacionais, por sua vez, contando com uma infraestrutura educacional consistente. Esta se expressa nos equipamentos de educação que o município possui, contando com 23 escolas, dentre públicas e privadas, voltadas para os ensinos básico, médio e fundamental, com 08 creches e 05 instituições de ensino superior, além de 01 conservatório musical. Isto faz com que o município possua 5.482 matrículas de ensino fundamental e 1.903 matrículas de ensino médio (IBGE, 2012), bem como uma população residente alfabetizada de 35.812 habitantes.

Já em relação ao ensino profissionalizante, destaca-se a carência por falta de instituições, pois atualmente o município possui somente uma. Há que se destacar este fato, pois a atividade turística requer também a qualificação profissionalizante das pessoas que trabalham na atividade. A falta de capacitação para a recepção turística provoca desnível de atendimento e fidelização turística, mas isto não é característica somente de Presidente Epitácio e sim abrange o setor de turismo brasileiro como um todo, onde foca-se os locais de mares, principalmente a força do turismo de costa da região nordeste, do cultural carnavalesco do Rio de Janeiro e tudo se adequa no improvido do momento, com isto há uma clara prestação de serviços, pelo setores que compõem a atividade, tais como, hotelaria, alimentação, agenciamento (receptivo), fiquem a desejar para a experiência de viagem que o turista busca em sua estadia e consumo no local visitado.

O sistema de segurança da Estância Turística de Presidente Epitácio/SP esta num nível regular, contando com um número razoável de equipamentos. Possui 04 (quatro) tipos de polícias especializadas, dentre elas a militar, a civil, a ambiental e a rodoviária, bem como Corpo de Bombeiros e Marinha do Brasil. Isto faz com que este sistema tenha toda a possibilidade de cobertura em seu território, tanto nas áreas urbana, rural, e na área fluvial.

Alias na questão fluvial a segurança nautica é preocupação alem da Marinha do Brasil e Policia Militar do Estado de São Paulo atraves das corporações de Meio Ambiente e Bombeiros, há tambem a questão da sinalização e perimetros de navegação comercial regidos pelo governo federal em seus órgãos de Ministerio da Agrivultura, Pecuaria, Abastecimento e Pesca, Meio Ambiente e dos Transportes, neste caso na questão da navegação comercial fluvial.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



### 6.1.4. Perfil Econômico do Turismo de Presidente Epitácio – SP

Em relação ao turismo, as repercussões socioeconômicas da atividade em Presidente Epitácio - SP, a Aldeia Verde / Total Eco efetuou um levantamento, baseado em mais de 30 anos de atividades turísticas desenvolvidas na cidade, pelo seu potencial em nichos, dados e informações usadas até mesmo antes da mesma possuir titularidade de Estância, título concedido pela Assembleia de Deputados do Estado de São Paulo – ALESP e gerenciado pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento de Estâncias – DADETur, órgão da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Em relação a este aspecto, esta sendo explorado em várias sessões do presente plano diretor de desenvolvimento turístico, principalmente quanto às preocupações com a orientação e a conscientização dos meios de hospedagem, agentes receptivos, setor de gastronomia e realizadores de eventos privados com atração de um público de fora da cidade, a respeito da oferta que o município da Estância Turística de Presidente Epitácio dispõe em termos de patrimônio natural, institucional e cultural, e são elencadas como fatores primordiais para que a prática do turismo atinja melhores resultados econômicos, provocando um acréscimo no fluxo de visitantes e fomento da cadeia produtiva local.

O município da Estância Turística de Presidente Epitácio – SP tem potencial turístico de recepção diária, para consumo de seus recursos naturais ecológicos, históricos, institucionais e culturais, além de ainda abrigar eventos esportivos, de negócio, econômico rural e religioso, todos em taxa de ocupação de permanência na cidade de 01 (um) dia para 03 (três) ou mais tempo.

O segmento turístico na cidade representa uma força potencial a ser explorado com mais detalhamento, pois o volume financeiro deste setor alto, mas sem controle de receita como instrumento público, isto mais por conta dos instrumentos de controle existente. O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR tem sua vida continua da promulgação da lei Nº 1.948/2005, de 08 de julho de 2005, na administração José Antonio Furlan, e ainda, muito antes, o desenvolvimento turístico já era um fator de economia, com a criação do FUMTUR pela Lei Nº 1.835/2002, de 23 de Agosto de 2002 pela administração Adhemar Dassie por conta do empreendedorismo feito na instalação do Thermas de Epitácio, na formação do reservatório no Rio Paraná, daí a visão de geração de renda e emprego a partir da pesca, gastronomia, artesanato e no comércio em geral.

Mais recentemente, o Turismo Ecológico e Radical começaram a ganhar mais força, principalmente os segmentos terrestres, aéreos e náuticos, aliados a crescente demanda pelo ambiente rural, cabloco.



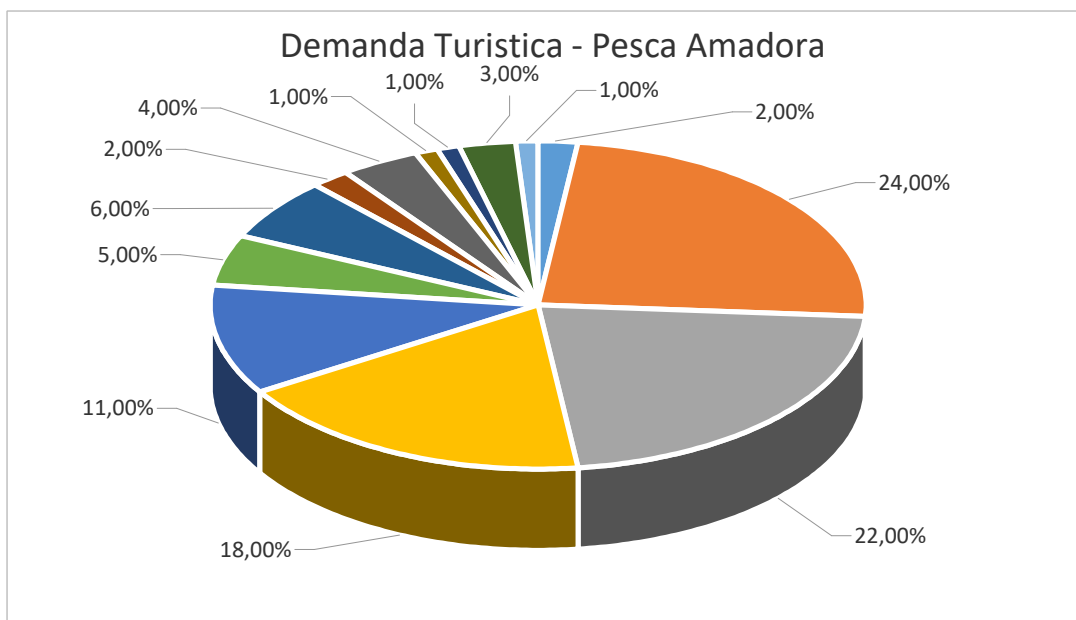


# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO

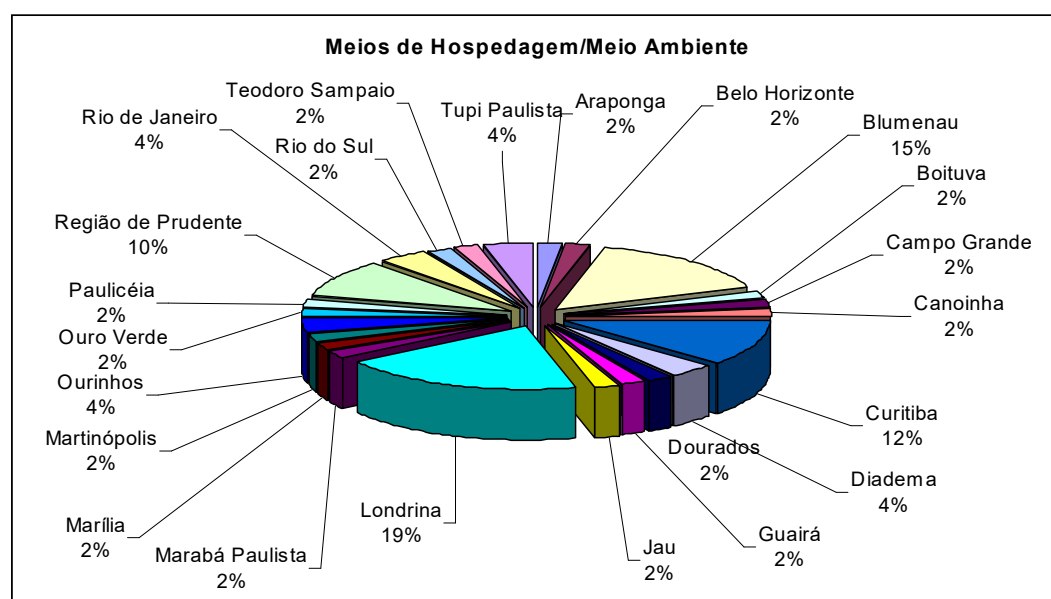


Baseado em pesquisas empíricas dos anos de 2015, 2016 e 2017, é possível apontar que os turistas que frequentam os meios de hospedagem da localidade da Rota Turística Sul, Centro-norte até o distrito do Campinal, que são aqueles que vêm especificamente para praticar o turismo de Pesca Amadora ou a Pesca Esportiva, existindo uma extratificação mais acentuada em relação aos Estados Federativos de origem, principalmente, e em sua maioria, do Paraná, ficando com quase a mesma quantidade dos turistas de São Paulo. Outros estados fortes em envio de turistas a Presidente Epitácio são: Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais. Há presença de turistas com origem de outros estados mais distantes, tais como Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Bahia 2%	Mato Grosso 3%
Paraná 24%	Rio Grande do Sul 4%
São Paulo 22%	Pará 1%
Santa Catarina 18%	Ceará 1%
Mato Grosso do Sul 11%	Goiás 4%
Rio de Janeiro 7%	Mato Grosso 1%
Minas Gerais 6%	Amazonas 1%



Observação: Pesquisa Meios de hospedagem, Presidente Epitácio-SP.



2017-2018



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



A recepção de turistas estrangeiros em Estância Turística de Presidente Epitácio-SP vem por conta da base de negócios de exportação das industrias locais e também devido a Pesca Amadora principalmente pelo meio de hospedagem que aposta na Pesca Amadora Esportiva com atitudes do Pesca e Solta (Catch and Release) esportiva ou de negocios, com origem principalmente dos seguintes paises:

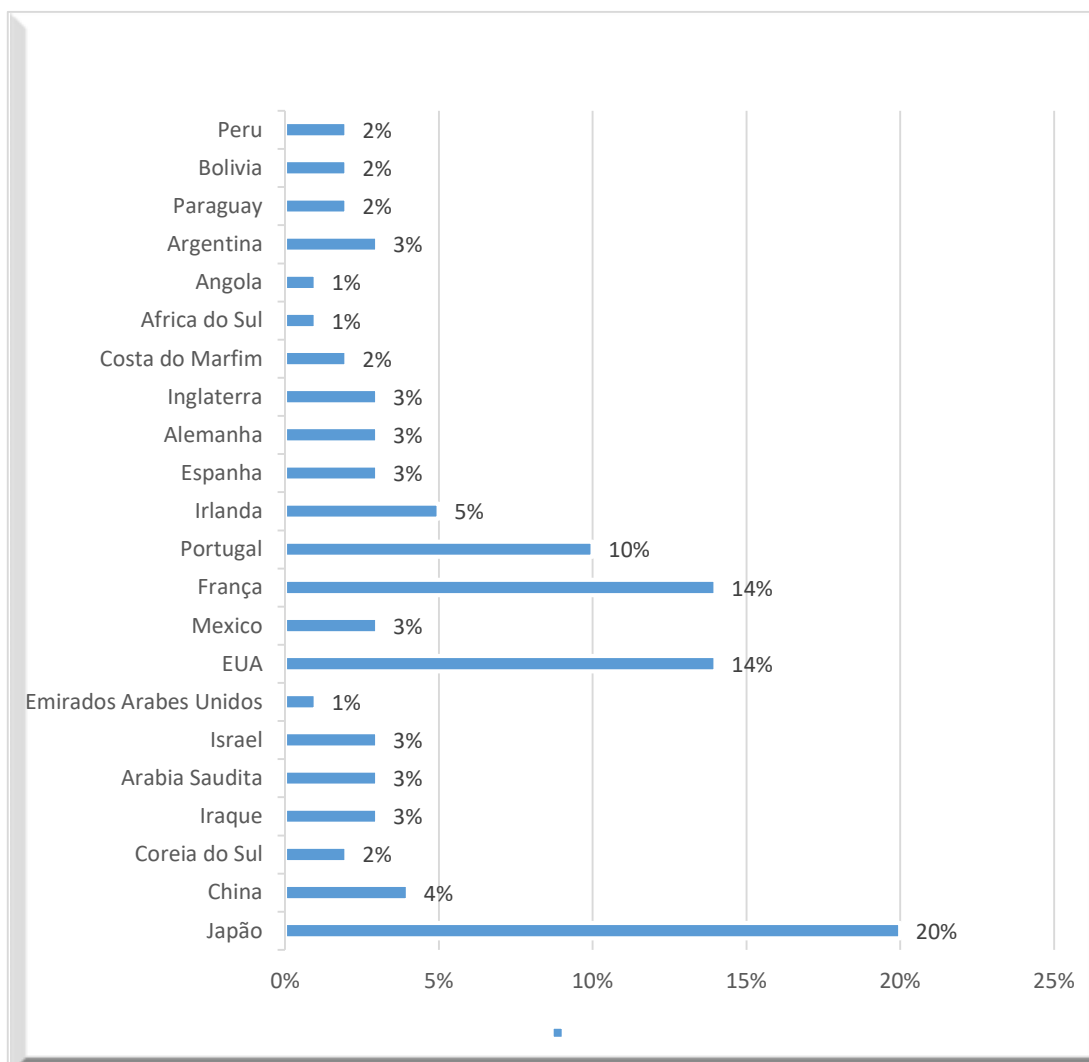
Asia  
Japão 20%  
China 4%  
Coreia do Sul 2%  
Iraque 3%  
Arabia Saudita 3%  
Israel 3%  
Emirados Arabes Unidos 1%

Europa  
França 14%.  
Portugal 10%  
Irlanda 5%  
Espanha 3%  
Alemanha 3%  
Inglaterra 3%

América do Norte  
EUA 14%  
Mexico 3%

América do Sul  
Argentina 3%  
Paraguay 2%  
Bolivia 5%  
Peru 2%

Africa  
Costa do Marfim 2%  
Africa do Sul 1%  
Angola 1%



Pesquisa realizada durante o ano de 2015 incluindo o Torneio de Pesca em Novembro de 2015



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



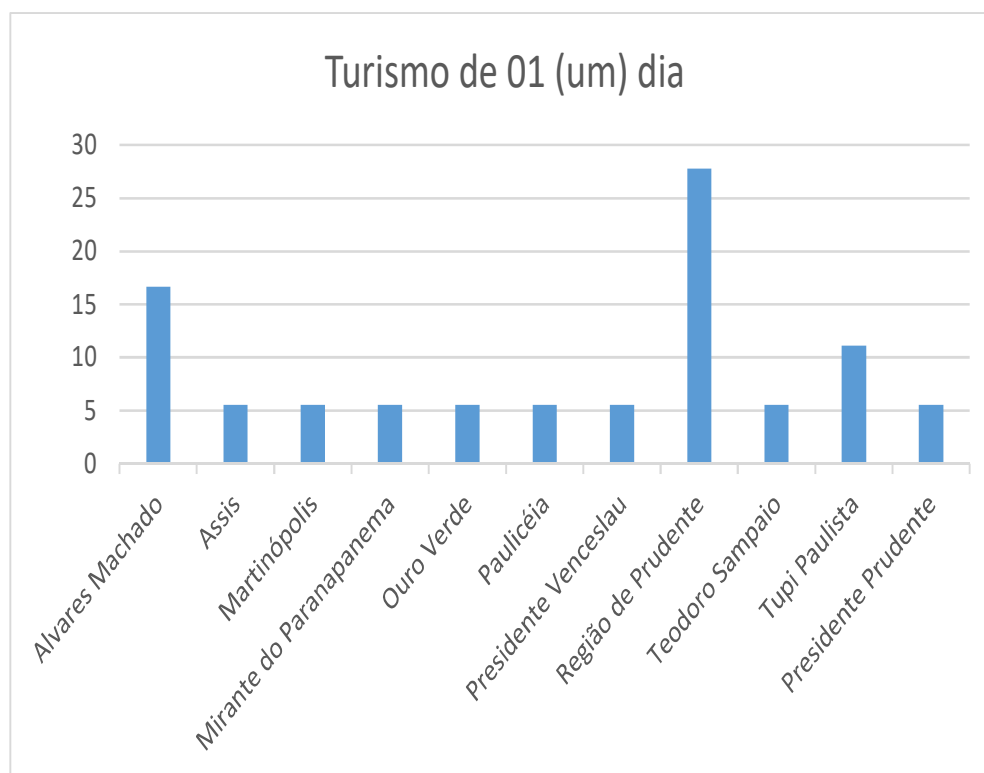
Observação: Pesquisa Meios de hospedagem, Presidente Epitácio-SP.

Turismo de 01 (um) dia – Day Use:

O Parque Municipal “O Figueiral” recebe, em sua maior frequência, turistas de cidades do entorno de Presidente Epitácio até uma distância de 150 km (cento e cinquenta quilômetros) para consumo em estada de veraneio, recreação ou lazer de 01 (um) dia, e ainda varia de acordo com a época do ano ou feriados. De modo geral, as principais cidades que emitem turistas à Estância Turística de Presidente Epitácio-SP:

Presidente Prudente, Presidente Venceslau, sendo que pontualmente Álvares Machado e Tupi Paulista aparecem como frequência pontual por conta do relacionamento ambiental.

Observação: Pesquisa do PIT, Presidente Epitácio-SP. / Meios de Hospedagem



Pesquisa ajustada em 2017 – 2018 – Meio de Hospedagem e Meio Ambiente



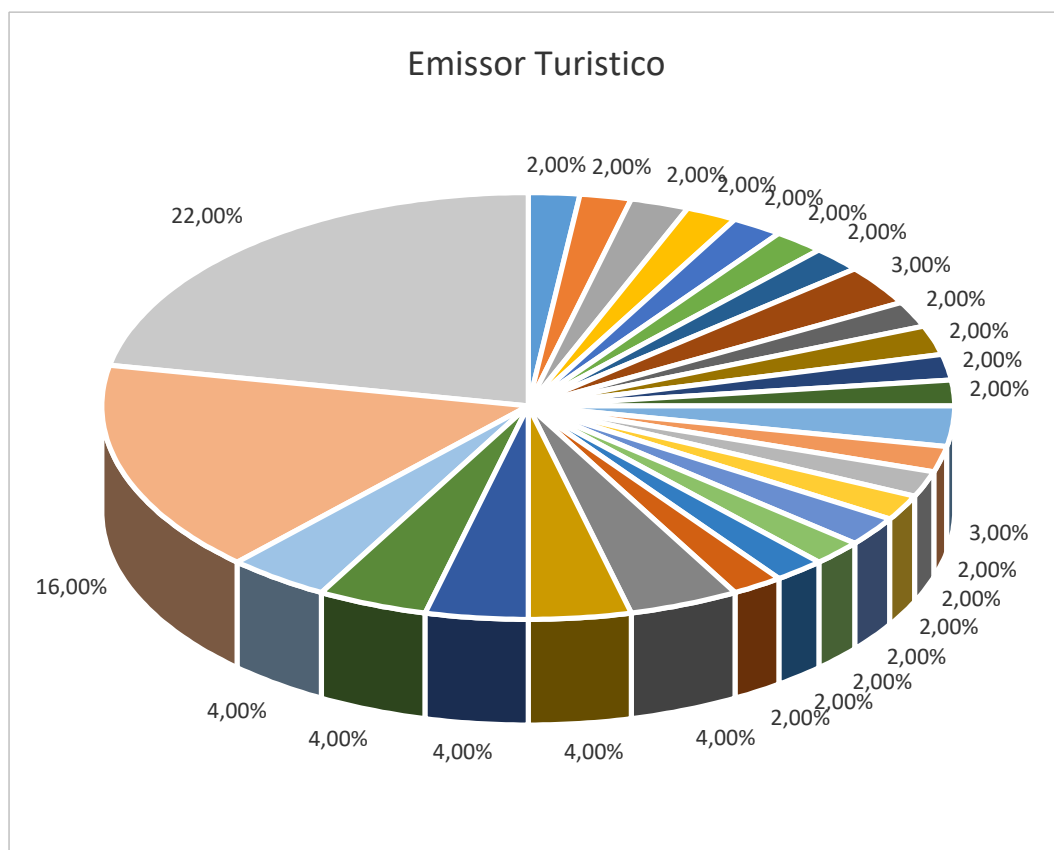
# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



O fluxo diferente da origem de visitantes a Presidente Epitácio, demonstra, exatamente a diferença de demanda pelos atrativos turísticos da cidade em diversas épocas do ano, sejam eles privados ou eventos ou instrumentos públicos, o que também tem influência na distância, média, entre cidades concorrentes ou complementares.

Apucarana 2%	Mogi das Cruzes 2%
Assis 2%	Piquerobi 2%
Avaré 2%	São Bernardo do Campo 2%
Belo Horizonte 2%	São Caetano do Sul 2%
Blumenau 2%	São José do Rio Preto 2%
Cianorte 2%	São José dos Campos 2%
Guaramirim 2%	São José dos Pinhais 2%
Itapirá 2%	Araçatuba 4%
Joenvile 2%	Campinas 4%
Juiz de fora 2%	Ourinhos 4%
Marília 2%	Regente Feijo 4%
Maringá 2%	Teodoro Sampaio 4%
Matão 2%	Presidente Prudente 16%
Mirante do Paranapanema 2%	São Paulo 22%

Cidades de Origem dos Turistas (Dezembro/2015 e frequência 2017) cidades, em sua maioria, provém do interior de São Paulo, tais como Campinas, Marília, Araçatuba e Ourinhos, dentre outras de menor porte, que se destacam como potenciais emissoras de turistas, bem como cidades do interior do Estado do Paraná, Maringá e Londrina.



Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral, Meios de Hospedagem Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.



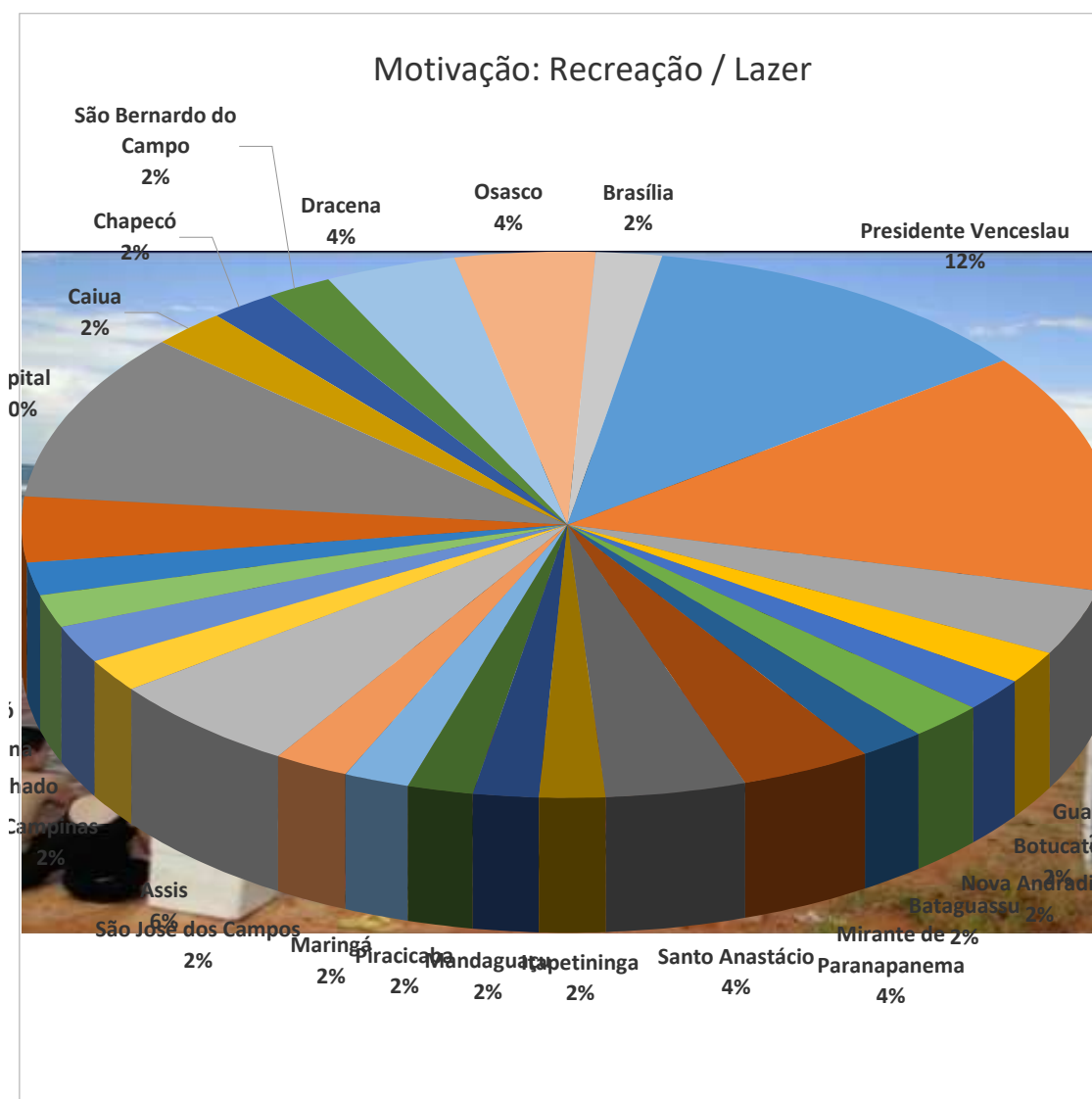


# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



O gráfico abaixo reflete um ajuste na maior motivação dos visitantes que é pela Recreação e o Lazer, ficando para traz a questão de visitar parentes/amigos ou a negócios (trabalho).

Presidente Venceslau 12%	São José dos Campos 2%
Presidente Prudente 14%	Assis 6%
Presidente Bernardes 4%	Campinas 2%
Guarulhos 2%	Álvares Machado 2%
Botucatu 12%	Adamantina 2%
Nova Andradina 2%	Regente Feijó 2%
Bataguassu 2%	Bauru 4%
Mirante de Paranapanema 2%	Capital 10%
Santo Anastácio 4%	Caiua 2%
Itapetininga 2%	Chapecó 2%
Mandaguçu 2%	São Bernardo do Campo 2%
Piracicaba 2%	Dracena 4%
Maringá 2%	Osasco 4%
	Brasília 2%



Cidade de Origem dos Turistas (Dezembro/2015 – ajuste em 2017)



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



Os indivíduos, visitantes, que vem a Lazer, principalmente, buscam as festas que acontecem durante os feriados, por isso se concentram no Parque Figueiral e na Orla/Praia da cidade. Deste modo, os visitantes das cidades vizinhas vêm e voltam no mesmo dia. Outro ponto de motivação é a pesca esportiva, e os visitantes que buscam este tipo de lazer se concentram nas pousadas, ranchos e hotéis localizados na região do Campinal e Setor Turístico Sul.

Observação: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.

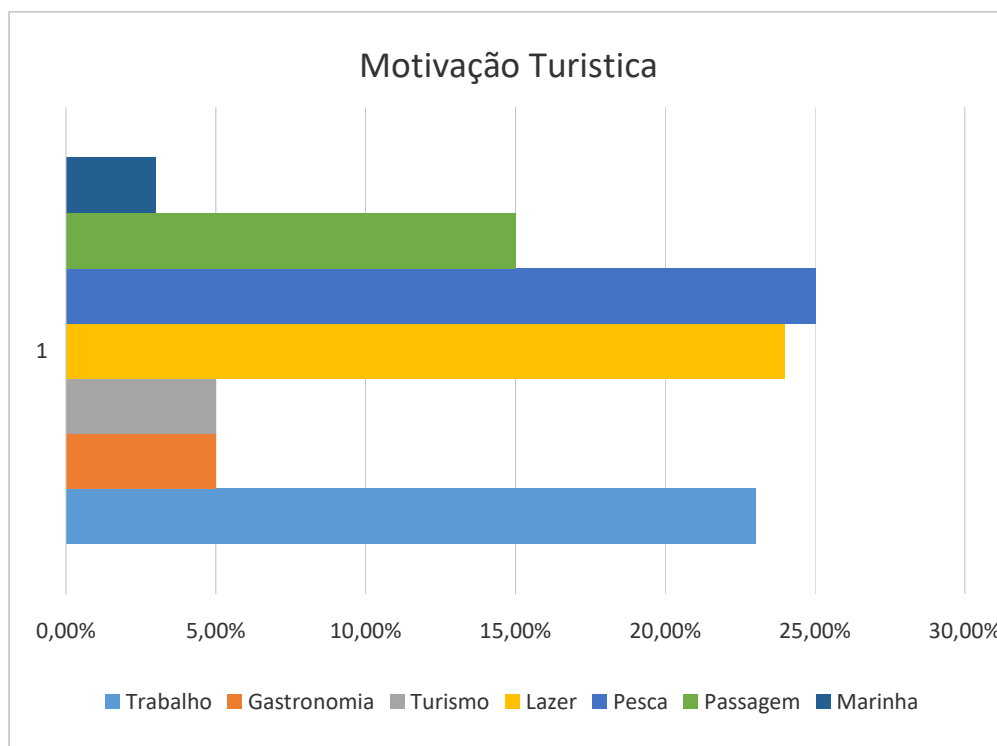
## Universo de Pesquisa dentro análise do turismo de 01 (um) dia

Há que se destacar que os visitantes de passagem, ou seja, são aqueles que estão fazendo longas viagens e somente passam por Presidente Epitácio, seja para fazer um breve repouso, de 01 dia de descanso, ou simplesmente para se alimentar, abastecer e seguir viagem.

Sendo assim, a informação que demonstra a porcentagem que diferencia estes visitantes é a pernoite.

Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.

Trabalho 27%  
Gastronomia 5%  
Turismo 5%  
Lazer 30%  
Pesca 12%  
Passagem 18%  
Marinha 3%



Principal Motivação (Novembro/2015)

68%

32%

Pernoitou na Cidade :Sim ou Não



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO

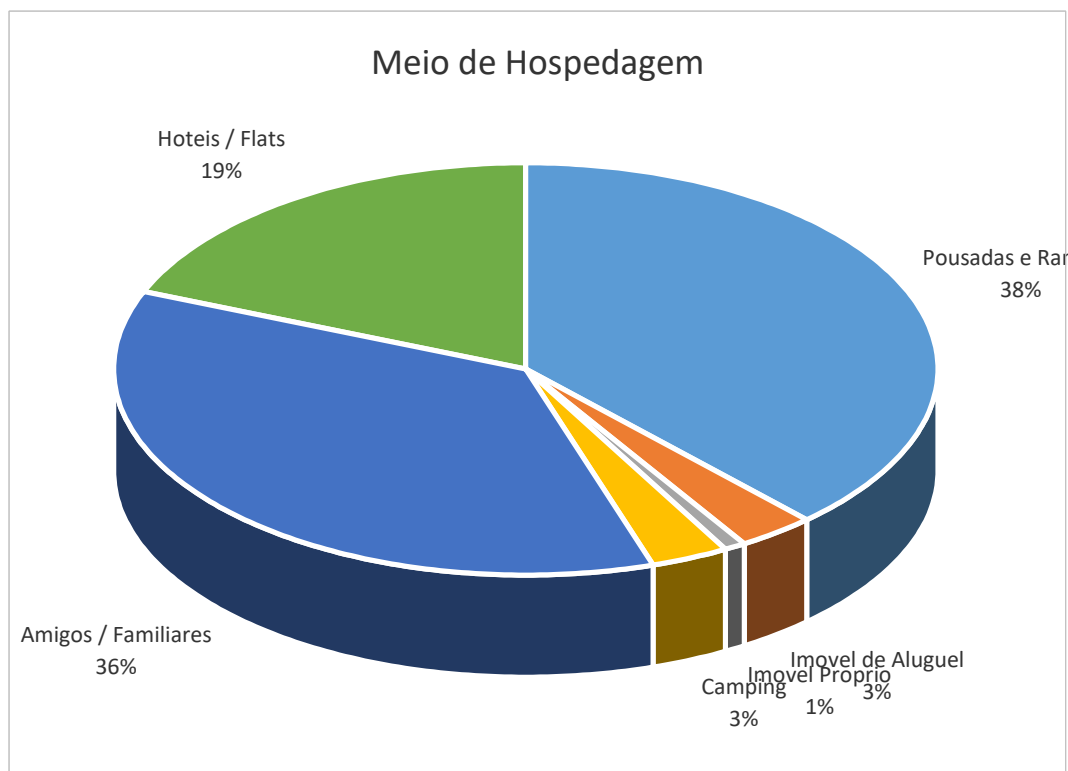


Dentre os visitantes que pernoitam na cidade, 60% ficam em meios de hospedagem (hotel e pousada) e 40% em casa de amigos ou parentes.

Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.

## Meio de Hospedagem Utilizado

Pousada/ranchos : 38%  
Imóvel Aluguel: 3%  
Imóvel Próprio: 1%  
Camping: 3%  
Casa amigos/parentes: 36%  
Hotel/Flat: 19%



Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



O transporte utilizado por estes visitantes são, principalmente, os automóveis próprios.

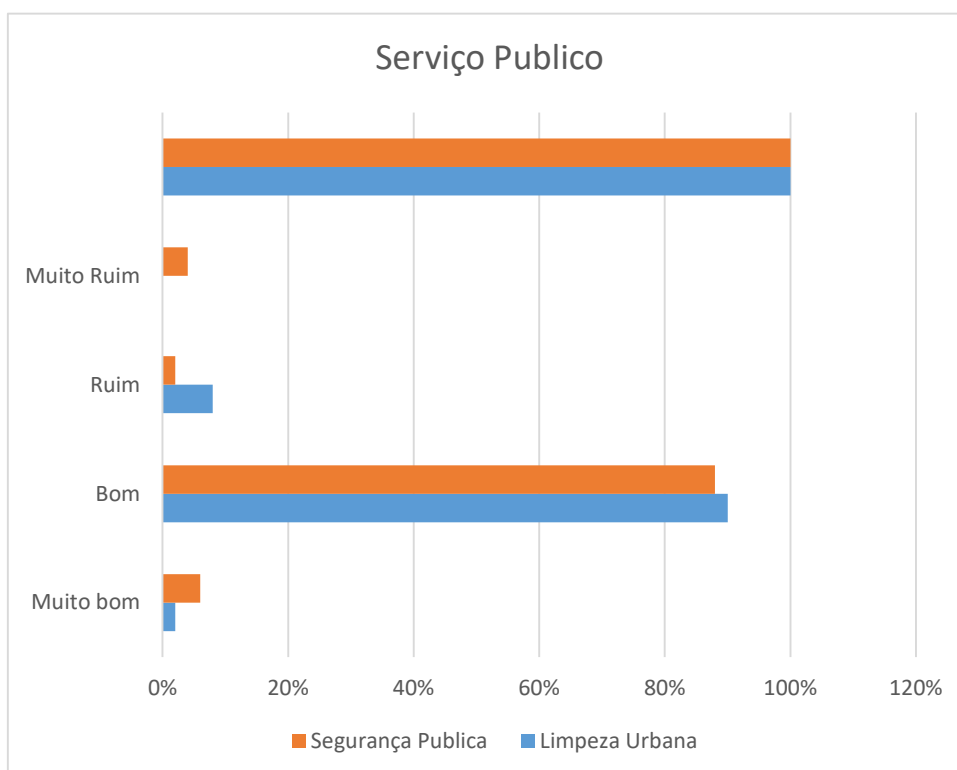
Além destes turistas que chegam à cidade por transporte rodoviário, constata-se que existe também uma demanda por transporte aéreo por via do Aeroporto do município. Estes chegam ao aeroporto e realizam o traslado de van diretamente para suas pousadas. São praticamente turistas que vem em busca da pesca no município. Já em relação à infraestrutura de Presidente Epitácio, a avaliação que os visitantes fazem quanto à limpeza urbana, segurança pública e sinalização turística é, em sua maioria, boa.

Automóvel Próprio: 74%  
Avião: 2%  
Ônibus de Linha: 10%  
Ônibus/Van Turismo/Excursão: 4%  
Ônibus/Van Fretado: 0%  
Outros (listar): Moto 12%

Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.

Nível de satisfação do turista em relação aos serviços urbanos ofertados pelo poder publico da cidade.

	Limpeza Urbana	Segurança Publica
Muito Bom	2%	6%
Bom	90%	88%
Ruim	8%	2%
Muito Ruim	0%	4%



Observação: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.





# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO

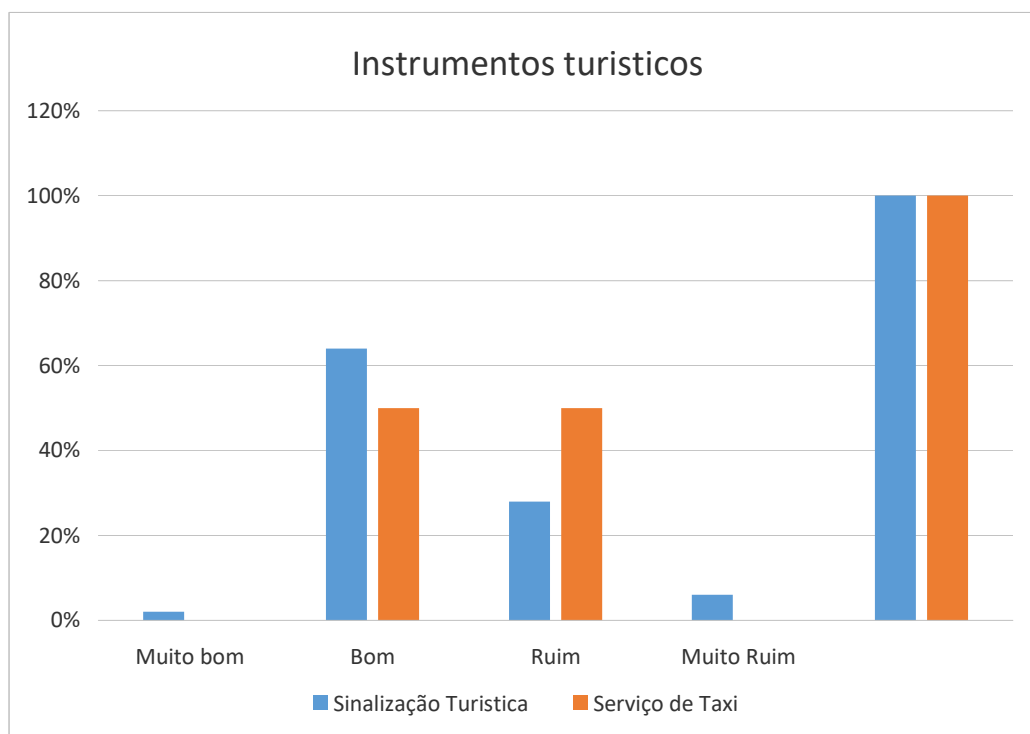


## Instrumentos de serviços prestados para mobilidade e comunicação

A infraestrutura apresentada para estar disponível ao visitante em relação a Mobilidade (transporte coletivo, individual e particular) além das comunicações, em pesquisa realizada diretamente com os turistas que visitaram vários ambientes de atrativos turísticos, mostra que a respeito do serviço de táxi a satisfação dos turistas fica equilibrada (50%) entre bom e ruim e telecomunicações, tal como acesso à internet, fica de ruim a muito ruim, sendo esta a maioria com 64%.

Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.

	<b>Sinalização Turística</b>	<b>Serviço de Táxi</b>
Muito Bom	2%	0%
Bom	74%	50%
Ruim	18%	50%
Muito Ruim	6%	0%



Obs.: Pesquisa do Parque Figueiral e Orla/Praia, Presidente Epitácio-SP.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



## 6.1.5 Qualificação da cadeia produtiva do turismo

Para analisar a oferta da cadeia produtiva do turismo em Presidente Epitácio, tomamos como base teórica o modelo de **Clusters**, aplicado ao turismo. O **Cluster** de Entretenimento, envolvendo turismo, cultura e lazer, constitui-se em uma nova forma de gestão pretendida para a atividade turística.

[...]

clusters

são concentrações geográficas de organizações e instituições de certo setor, abrangendo uma rede de indústrias inter-relacionadas e outras entidades importantes para a competitividade [...] Muitos clusters incluem instituições governamentais e, outras, como universidades, institutos de normas técnicas, celeiros de ideias, empresas de treinamento e as associações comerciais que provêm treinamento, educação, informação, pesquisa e suporte técnico especializado (BAHIA, 2000).

### Telecomunicações/Internet

Muito bom 0%

Bom 36%

Ruim 46%

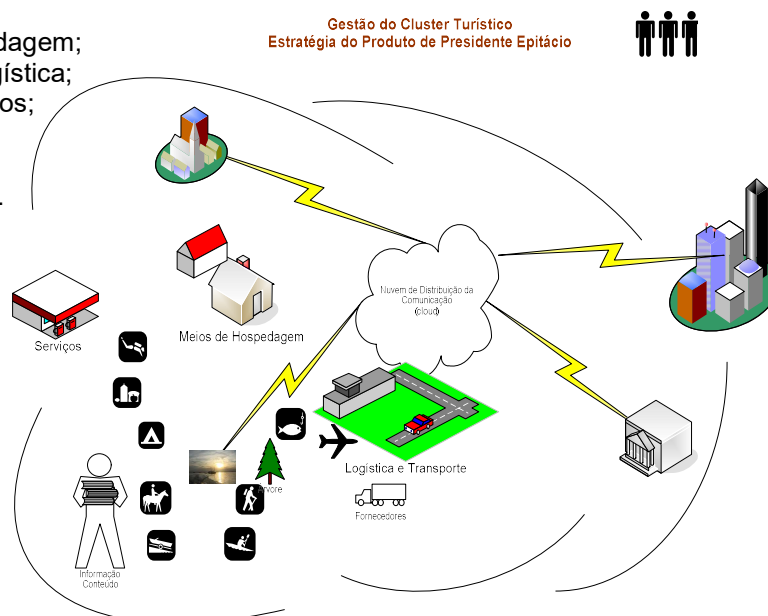
Muito ruim 18%

O **cluster** não contempla simplesmente a inclusão dos atores da cadeia produtiva, mas compreende:

[...] uma forma mais ampla de atuação em rede, na qual a proximidade das empresas e instituições assegura certas formas de ações em comum e incrementa a frequência e o impacto das interações. Funcionando bem, um cluster move-se de uma hierarquia rígida para transformar-se numa porta aberta a inúmeros envolvimento e conexões entre pessoas, empresas e instituições, sempre repetidas, constantemente modificadas e muitas vezes expandidas para outras indústrias relacionadas (VILELA, 1999 apud BAHIA, 2000).

Portanto o Produto Turístico da Estancia Turística de Presidente Epitácio pode ser dividido em setores, sendo eles:

1. Meios de Hospedagem;
2. Transporte e Logística;
3. Atrativos Turísticos;
4. Comunicação;
5. Distribuição; e,
6. Comercialização.



Fonte: Total ECO e Secretaria de Turismo e Cultura de Presidente Epitácio.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



## 6.1.6. Produto Turístico



Margem do Rio do Peixe – Area de Preservação Permanente – Pousada Sossego – Distrito do Campinal – Planalto Norte

O Produto turístico de Presidente Epitácio tem forte presença do Rio e das águas em seu componente principal, qual sejam os atrativos turísticos naturais. Após a construção da Usina Hidroelétrica e Eclusa “Engenheiro Sérgio Mota”, o turismo de pesca e de passeios de barco alavancou-se em Presidente Epitácio, transformando-se no maior indutor do turismo local, no que diz respeito a turistas vindos de outros estados e de locais que não são da região.

Por outro lado, a criação do Parque Figueiral trouxe a possibilidade do turista da região desfrutar de uma praia de água doce em viagens de apenas 1 (um) dia. Isso gerou certa complementariedade entre as atividades, já que há uma distinção entre o tipo de turista que compõem esses dois tipos citados.



Parque Municipal “O Figueiral – Praia Fluvial (Água Doce) – Rio Paraná





## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



O crescimento da população do peixe, exótico ao bioma local, o da espécie Cichla (Tucunaré Azul e Tucunaré Amarelo), de origem da bacia Amazonica, se estabeleceu no reservatório, no Rio Paraná, disto fez com que a pesca amadora florescesse, ultrapassando até os limites do período de DEFESO, Piracema, visto que o Cichla não pode ser protegido pelas leis ambientais brasileiras, por conta do tratado de Biodiversidade, desta a proteção da Bio-pirataria, permitindo assim o aumento tempo de permanência do turista pescador amador, dentro destes, os esportivos, aqueles que são atraídos pelo Pescar e Soltar, disto aumenta a quantidade de Produtos Turísticos ofertados na cidade, com o uso múltiplo dos meios de hospedagem, gastronomia regional ou urbana, comunicação, distribuição, comercialização dos atrativos turísticos, transporte e logística.



Tucunaré-azul. Nome científico: Cichla Piquiti – Característica Marcante: Possui 05 (cinco) a seis barras transversais de coloração cinza. As nadadeiras dessa espécie são azuladas (daí o nome), com exceção do lóbulo inferior da nadadeira caudal.

Foto: Eduardo David Schebuk – Rio Paraná – Pescador: Alexandre Dick



Tucunaré Amarelo – Nome Científico: Cichla Orinocensis





# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



### 6.2. Análise SWOT

#### Quadro de cruzamento da SWOT (Força, Oportunidade, Fraqueza e Ameaças)

Fatores Internos – Controláveis	Fatores Externos – Incontroláveis
<b>6.2.1. Positivos: pontos fortes</b>	<b>6.2.3. Positivos: oportunidades</b>
Desempenho econômico satisfatório;	Mudança de habito de novos consumidores
Pólo Empresarial consolidado;	Aposta em integração horizontal e vertical
Posicionamento da Produção Agroindustrial;	Divulgação em oportunidades de negócios específicos
Centro Empresarial em estruturação e ordenamento de especifica de área;	Apostas de consumo pelos recursos naturais ecológicos
Abastecimento eficaz de água;	Qualidade de vida x ambiente rústico
Coleta eficaz e apoio à reciclagem de resíduos sólidos urbanos;	Topografia da cidade e entorno
Boa qualidade e sinalização das vias de acesso;	Custos
Transporte rodoviário;	Desenvolvimento do setor a partir de novos atrativos
Projetos que contribuem para o desenvolvimento sustentável;	Parcerias e Alianças
Inventário amplo e detalhado do patrimônio cultural;	Melhoria na rede interna de divulgação
Profusão de manifestações culturais;	Circuito Oeste Rios
População sensível à atividade turística em diferentes níveis de proximidade com os visitantes;	Roteirização Turística
Ampla oferta de atrativos turísticos;	Aumento no numero de turistas internos e estrangeiros
Proximidade de importantes atrativos turísticos com a avenida principal;	Programas de Incentivo da Secretaria de Turismo
Abertura para o Desenvolvimento de Núcleos com potencial atratividade para o turismo na cidade;	Programas de Incentivo do Ministério do Turismo
Consolidação da demanda turística em busca de lazer e negócios;	Revitalização das quadras 1 a 4 da Avenida Presidente Vargas com Incentivo para atrair empresas comercial ou de serviços voltados para o segmento turistico e esportivo.
Qualidade e diversidade dos estabelecimentos gastronômicos com padrão de raiz (caseiro);	Canalização do Imposto Territorial e predial Urbano – IPTU recolhidos das empresas essencialmente comerciais ou de serviços voltados para o segmento turistico. O recurso arrecadado ser reserva do FUMTUR.
Secretaria de Meio Ambiente com agente técnico, biólogo, contratado;	Implantação da Taxa de Consumo Turistico somente para as empresas que exploram o segmento economico turistico, cobrança essencialmente pela exploração turistica,
Melhoria no aspecto de acesso aos recursos e atrativos;	



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



Acesso a Rede Mundial de Computadores – Internet Gratuita, na região central da cidade;

Centro de Informação a Consulta Digital – Acessa São Paulo com uso de computadores gratuitamente;

Controle ambiental por participação no Município Verde Azul.

por tempo único de consumo (uma única vez pelo tempo total e não por diária – taxa única e de valor mínimo sem atrelamento ao resultado da conta – valor fixo).

### 6.2.2. Negativos: Pontos Fracos

### 6.2.4. Negativos: ameaças

Baixa ocupação hoteleira aos finais de semana, fora da pesca amadora:

Mudança de hábito de novos consumidores

Presença de alguns bolsões de pobreza, apesar da pouca segregação social espacial:

Meios de hospedagem no entorno

Gestão técnica e qualificada do turismo:

Concorrência com Municípios com atrativos semelhantes

Altos custos da coleta e destinação de resíduos sólidos:

Potencial de recepção e prestação de serviços

Serviço de táxi com baixa capacitação turística:

Parcerias

Divulgação interna e externa

Estacionamento de automóveis com sinalização direcionada, principalmente na avenida Presidente Vargas, onde o residente ocupa o espaço do visitante:

Sinalização Turística no entorno

Áreas de acesso a cidade, fora a principal com precária sinalização:

Projetos de preservação ambiental, pontuais e sazonais:

Falta de articulação entre agentes do desenvolvimento turístico, seja entre os vários órgãos de gestão pública ou entre o setor público e privado:

Falta de políticas de salvaguarda do patrimônio imaterial:

Carência de supervisão e manutenção do patrimônio histórico:

Baixa presença ao monitoramento de projetos:

Falha no sistema integrado de divulgação turística e ausência de estratégias de desenvolvimento turístico ao longo da história do município:

Carência de estrutura de interpretação do patrimônio cultural:

Baixa qualificação da mão de obra para atuar



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



no receptivo turístico local:

Falta de comprometimento do setor privado:

Sinalização turística insuficiente:

Página ou Portal de Internet oficial da Secretaria de Turismo desatualizado:

Regular monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local

Turismo de final de semana, fora pesca, não gera pernoite:

Não aproveitamento da demanda de negócios nos equipamentos de lazer

Imagem turística consolidada, mas associada a fatores de depreciação do consumo dos atrativos, dificulta a projeção do município no mercado:

Limpeza mais demorada da cidade em dias de grande movimento:

Parque hoteleiro, carece de melhoria em agendamento, roteirização, apesar de atender a demanda turística:

Não se observa referências à memória dos fundadores e trabalhadores pioneiros da cidade:

Existência de serviços de proteção ao turista, por demanda:

Planejamento para atividade turística, sem recursos orçamentários independente.

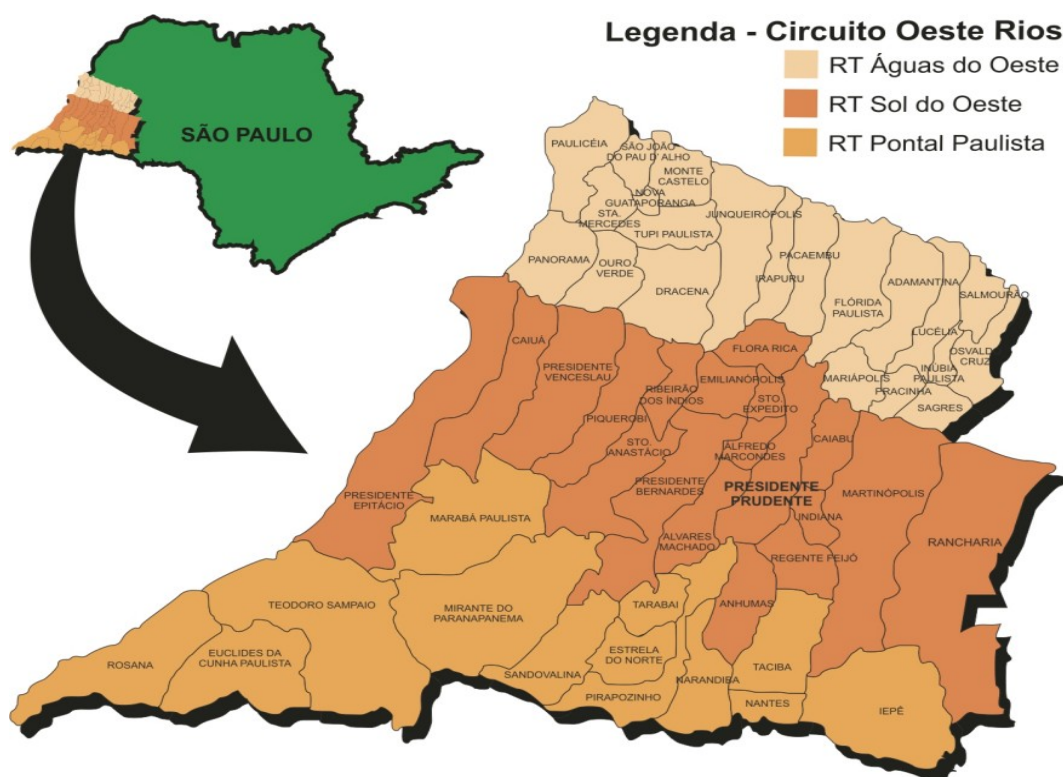


# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



## 6.2.5. Circuito Turístico Complementar

Município	Atividade	
Bataguassu	Pesca, Recreação e Lazer	Rio Pardo, Paraná e Rural
Martinópolis	Recreação e Lazer	Represa Laranja Doce
Tres Lagoas	Recreação e Lazer	Rio Sucuriu e Paraná
Caceres	Pesca Amadora	Rio Paraguai
Serra da Mesa	Pesca Amadora	Rio Araguaia
Rosana	Recreativo, Lazer e Pesca.	Paranapanema e Paraná
Teodoro Sampaio	Recreativo, Lazer e Pesca.	Paranapanema
Narandiba	Ecoturismo, Lazer e Pesca	Iitororó do Paranapanema
Bonito	Ecoturismo e Lazer.	Pantanal
Angra Doce	Lazer, Ecoturismo, Pesca.	Rio Paranapanema



- |                  |                        |                            |                      |
|------------------|------------------------|----------------------------|----------------------|
| Adamantina       | Monte Castelo          | Estrela d'Oeste            | Presidente Venceslau |
| Flora Rica       | Nova Guataporanga      | Euclides da Cunha Paulista | Rancharia            |
| Flórida Paulista | Ouro Verde             | Iepê                       | Regente Feijó        |
| Inúbia Paulista  | Panorama               | Indiana                    | Ribeirão dos Índios  |
| Irapuru          | Paulicéia              | Marabá Paulista            | Rosana               |
| Lucélia          | Santa Mercedes         | Martinópolis               | Sandovalina          |
| Mariópolis       | São João do Pau d'Alho | Mirante do Paranapanema    | Santo Anastácio      |
| Oswaldo Cruz     | Tupi Paulista          | Nantes                     | Santo Expedito       |
| Pacaembu         | Alfredo Marcondes      | Narandiba                  | Taciba               |
| Pracinha         | Álvares Machado        | Piquerobi                  | Tarabá               |
| Sagres           | Anhumas                | Pirapozinho                | Teodoro Sampaio      |
| Salmourão        | Caiabu                 | Presidente Bernardes       |                      |
| Dracena          | Caiúá                  | Presidente Epitácio        |                      |
| Junqueirópolis   | Emilianópolis          | Presidente Prudente        |                      |

A região oeste do estado de São Paulo esta subdivida em 03 (três) áreas e dentro delas há os circuitos turísticos.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



### 6.2.6. Circuito Turístico Concorrente / Complementar

Por tratar-se de um município que tem potencial turístico complementar entre roteiro e consumo sinérgico a região, conforme item **6.2.5 – Circuito Turístico Complementar**, regiões ou municípios concorrentes, complementares, similares ou parecidos em potencial de atratividade de recursos turísticos não são necessários apontar, por conta da necessidade de integração entre regiões circunvizinhas.

Os municípios apontados como complementares são, em sua maioria, concorrentes ou similares pela disputa do mesmo tipo de turista em sua origem, mas podem ser contínuos de consumo se houver sinalização e roteirização regional e inter-regional turística, mostrando ao turista que sua estada na região ou regiões limítrofes é vantajoso pelo continuidade direta.

#### 6.2.6.1. Circuito Turístico Concorrente / Complementar - Características

Dentro de uma lógica voltada a esplanar a possível concorrência aos potenciais de atrativos turísticos de Presidente Epitácio, há de se destacar a questão dos maiores atrativos da cidade em relação a outras cidades do País ou mesmo internacional, como a Argentina, através do mesmo Rio Paraná, pela Bacia do Prata.

#### **Bonito** – Mato Grosso do Sul (Turismo Ecológico)

A cidade de Bonito possui rios de águas transparentes, cachoeiras, grutas e cavernas. Fauna e flora exuberantes, com centenas de espécies de aves, mamíferos e répteis ocupando uma vegetação que mistura o Cerrado com a Mata Atlântica. Essas são algumas das atrações de Bonito, na região sudoeste de Mato Grosso do Sul, a 300 quilômetros de Campo Grande.

Polo do ecoturismo no Brasil, Bonito recebeu em 2013 o prêmio de melhor destino de turismo responsável do mundo, o World Responsible Tourism Awards, na Feira World Travel Market, em Londres. O município conta com cerca de 40 atrativos, que possibilitam aos visitantes várias opções de atividades. Os interessados em contemplar as belezas da região podem, por exemplo, visitar as grutas e tomar banho em cachoeiras e rios de águas cristalinas.

Contando com aproximadamente 77 (setenta e sete) pousadas, hotéis entre outros meios de hospedagem, Bonito, no Mato Grosso do Sul, é rota obrigatória de passagem, através do meio de transporte rodoviário, em Presidente Epitácio – SP. Contando com uma posição estratégica, Presidente Epitácio em relação a Bonito – MS é concorrente e também complementar, pois muitos dos turistas que se dirigem a Bonito – MS, fazem estada de descansando em Presidente Epitácio, para ai sim seguir viagem, por conta que a distancia entre as cidades é de 460 km (quatrocentos e sessenta quilômetros).

#### **Fator de Controle Turístico**

Por ser uma cidade pequena, populacionalmente, seu maior atrativo turístico veio da descoberta de um ponto natural fluvial, caverna de águas cristalina, Bonito – MS é uma Arranjo Produtivo Local – APL, definição clara de aglomerações de empresas, localizadas em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantêm vínculos de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais, tais como: governo, associações empresariais, instituições de crédito, ensino e pesquisa.

Por questões ambientais, os passeios que levam a cachoeiras, grutas, trilhas e nascentes são obrigatoriamente acompanhados por guias locais credenciados.





# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



Sem estes Guias, é impossível curtir os atrativos, por conta que muitos destes atrativos recebem um número limitado de visitantes por dia, devido a estarem dentro de propriedades particulares, sendo fundamental fazer reservas com antecedência nas agências de turismo receptivo da cidade.

Por conta da questão ambiental, a rígida fiscalização proibiu, por exemplo, o rapel no Buraco das Araras - o interior da fenda é abrigo de aves diversas -, além de uma série de outras atividades, como a pesca nos rios da região. Todo o esforço é válido para conservar as belezas que tanta fama garantem ao lugar.

A questão restritiva de consumo dos atrativos turístico de Bonito-MS, aliada preocupação da constante capacitação da população local para preservação, manutenção e melhorias tanto dos naturais como os institucionais, fazem destas ações um atrativo marginal de divulgação da cidade.

### **Serra da Mesa – (Goiás / Tocantins – Rio Araguaia – Lago do Peixe).**

Lago de Serra da Mesa (o lago artificial da Usina de Serra da Mesa) é o quinto maior lago do Brasil, localizado no Noroeste de Goiás. Está em área inundada, com 1784 km<sup>2</sup> na elevação 460 m (em relação ao nível do mar), é o primeiro em volume de água 54,4 bilhões de metros cúbicos, tem atraído expressivo investimento na área de turismo. Formado principalmente pelos rios Tocantins, rio das Almas e Maranhão, tornou-se uma das melhores regiões para pesca esportiva de peixes como o Tucunaré, campeão de preferência dos pescadores de iscas artificiais.

Uma característica muito forte em Serra da Mesa é que suas águas são alcalinas, dificultando assim a proliferação e mosquitos, pernilongos e mutucas, tornando esportes aquáticos viáveis.

### **Fator Controle Turístico**

Comparativamente Serra da Mesa é mais antiga que Presidente Epitácio na questão da Pesca Amadora, mas os investimento em Presidente Epitácio levam em conta o custo de logística e numero expressivo de meios de hospedagem.

Como o fluxo de turistas para a Pesca Amadora, principalmente na modalidade Esportiva, sob a questão do pesca e solta ou de competição, vem em maior parte do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e da Capital Paulista, Presidente Epitácio oferece melhor localização e custo menor para a mesma exploração turística.

Por conta que ate recentemente Serra da Mesa não contava com nenhum controle ambiental, a pesca predatória arrasou o local e, nos ultimos 03 (tres) anos, o governo do Estado de Goiás conseguiu baixar uma resolução que é conhecida como Cota Zero para pesca principalmente dos peixes que são os esportivos e que geram renda e oportunidades de trabalho na região. Com este avanço significativo em proteção a fauna fluvial e terrestre, por conta da recuperação das margens e rios afluentes, bem como minas d'águas, Serra da Mesa vem retornando ao cenario do turismo ecologico e da pesca amadora.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO

Cáceres – Mato Grosso (Pantanal)



O município de Cáceres, no estado do Mato Grosso, está localizado já na fronteira com a Bolívia e é conhecida como o Portal do Pantanal ou para os mais antigos como Princesinha do Paraguai, aliás fator importante histórico tem a cidade de Cáceres na questão da Guerra do Paraguai.

Por estar na área de abrangência do Pantanal, Cáceres oferece atrativos turísticos baseados na questão do bioma Pantanal, com sua exuberante área alagada, fauna terrestre e fluvial fantástica, atraindo milhões de pessoas para a região.

Apesar de ser considerada uma típica cidade pantaneira, Cáceres está situada dentro da Amazônia Legal, que compreende, além de todo o estado de Mato Grosso, mais 08 (oito) estados brasileiros (o Pantanal Norte, onde fica Cáceres, é chamado também de Pantanal Amazônico por estar totalmente inserido na Amazônia Legal).

Cáceres se destaca no turismo histórico e esportivo. Encontra-se situada numa das regiões mais privilegiadas do pantanal mato-grossense, visto que ostenta uma das maiores potencialidades turísticas do estado, ou seja, a grandiosidade e a beleza do Rio Paraguai e seus afluentes. Se desenvolve em torno da pesca esportiva sendo sede de um evento mundial: o Festival Internacional de Pesca (FIP), registrado no Guinness Book como o maior campeonato de pesca do mundo em águas fluviais.

## **Fator Controle Turístico**

A comparação entre Cáceres – MT e a Estância Turística de Presidente Epitácio – SP está nos atrativos do Ecoturismo e da Pesca Amadora, pois até recentemente o Pantanal era visitado por diversos pescadores amadores e disto houve muita predação incluindo os caçadores da fauna terrestre entre onças, jacarés e outros animais cujo a pele e carne são considerados exóticos no comércio internacional. Com maior controle sobre a Bio-pirataria, o Pantanal voltou a ter sua fauna em desenvolvimento, agora protegida e isto fez com que Cáceres, que realiza o Festival Internacional da Pesca – FIP voltar a dias de glamour.

A Estância Turística de Presidente Epitácio oferece fauna e locais naturais idênticos a Cáceres, com uma vantagem sobre a questão logística, pois o mesmo turista que vai a Cáceres visita Presidente Epitácio, mas o fator menor é que Presidente Epitácio não tem um mapeamento eco-turístico das reservas ecológicas e dos parques estaduais, o que permitiria os turistas estarem também avistando a fauna selvagem da região, igual ao pantanal que tem este fator como maior potencial, o turista convive com cenas de onças pintadas, jacarés, entre outros animais no seu habitat natural.

## **Angra Doce – Delta do Pantanal do Paranapanema**

O Projeto de Lei nº. 3031/2015, do Deputado Federal Capitão Augusto busca instituir a região de Angra Doce como Área Especial de Interesse Turístico, composta por vários municípios dos Estados de São Paulo e Paraná, como Chavantes, Ribeirão Claro, Carlópolis, Siqueira Campos, Ourinhos, Salto do Itararé, Tamburi, Ipaussu, Canitar, Fartura, Itaporanga, Piraju, Bernardino de Campos, Barão de Antonina, entre outros.

A iniciativa visa resguardar a riqueza natural da região e ampliar o potencial de Turismo dos rios e represas que banham os municípios. Na justificativa do seu projeto, Capitão Augusto lembra que a Usina Hidrelétrica de Chavantes, localizada no Rio Paranapanema, a 3 km da foz do Rio Itararé,



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



tem seu reservatório ocupando uma área aproximadamente 400 km<sup>2</sup>, com capacidade de armazenamento de 9,4 bilhões de m<sup>3</sup>.

O represamento das águas pela usina deu origem a um grande lago, de singular beleza natural, que conferiu aos municípios do seu entorno o potencial para desenvolvimento nessa região de entretenimento e lazer, com condições de se tornar um importante destino turístico do país.

Atualmente turistas dos 04 (quatro) cantos do Brasil escolhem o destino local para prática de esportes, como canoagem, rafting, trekking, voo livre, paraglider, passeios náuticos, cavalgadas, caça e pesca.

Na área de abrangência da Angra Doce são realizadas importantes competições aquáticas, incluindo abrigar uma etapa do Campeonato Brasileiro de Canoagem Maratona, acontecido em 2011, em Ribeirão Claro, além do campeonato nacional de Canoagem realizado em Piraju, entre outras.

## **Fator Controle Turístico**

O projeto Angra Doce tem um forte potencial de concorrência com Presidente Epitácio por abranger a fronteira do Paraná e disto faz diminuir o deslocamento do turista até Presidente Epitácio, visto que em Angra Doce oferece atrativos similares.

Mas há diferencial, pois no projeto Angra Doce o mote principal é a semelhança com Angra dos Reis – RJ e disto, sua limitação de área de abrangência em termos de atrativos naturais, já que as cidades no entorno são fragmentadas em populações urbanas, o que limita a faixa selvagem. Quanto a questão da exploração fluvial, o diferencial está na Pesca Amadora, onde o Rio Paranapanema é conhecido pela pesca mais rala, em menor tamanho das espécies e menor abundância.

Angra Doce pode ser considerada um ambiente turístico complementar a Presidente Epitácio, por se tratar de áreas próximas, portanto no mesmo circuito turístico inter-regional.

A distância entre Presidente Epitácio e o projeto Angra Doce é de aproximadamente 270 km, sendo que o Angra Doce está próximo da capital do Estado de São Paulo em 380 km.

## **Aquidauana – Mato Grosso do Sul (Pantanal, Rural e Ecológico).**

A cidade de Aquidauana, no Estado do Mato Grosso do Sul, é uma referência do Portal do Pantanal pelo estado. O pantanal é um dos mais belos ecossistemas do mundo, oferecendo muitas atrações, a cidade encanta com seus cenários únicos.

A cultura Pantaneira está muito presente em Aquidauana – MS e, uma de suas grandes atrações, além do exuberante cenário do Pantanal, é o turismo de contemplação, ecoturismo, pesca amadora e descanso.

Contando com uma gastronomia regional forte, turismo rural baseado na lida pantaneira, faz da cidade uma forte concorrente a Presidente Epitácio na questão de infraestrutura, pontos conhecidos e identificados dos atrativos turísticos e um Produto Turístico focado na divulgação e marketing bem detalhado e com Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico implantado com organismos em lei interfaceando ao Plano Diretor do Município. O plano de mídia de Aquidauana foca muita a força das fazendas pantaneiras e cenários, o que atrair milhares de pessoas pelos encantos oferecidos.



# ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

## PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO



O fator de complementação turística entre Presidente Epitácio - SP e Aquidauana – MS esta na ligação rodoviária, pois igualmente na questão de Bonito – MS, Aquidauana esta distante de Presidente Epitácio aproximadamente 510 km, localizando ao norte de Campo Grande – MS, capital do estado. Portanto a parada dos visitantes a Aquidauana – MS, normalmente é em Presidente Epitácio, o que torna a cidade epitaciana uma receptora de turistas para descanso, gastronomia e lazer de um dia (*Day Use*).

### Fator de Controle Turístico

Parecido com as características de Bonito- MS, igualmente é uma cidade pequena populacionalmente, igual também a Presidente Epitácio, seu maior atrativo turístico é o Pantanal, aliado a uma rica história cultural.

Por conta da questão ambiental, a rígida fiscalização proibiu a pesca nos rios da região. Todo o esforço é válido para conservar as belezas que tanta fama garantem ao lugar.

A questão restritiva de consumo dos atrativos turísticos de Aquidauana – MS, pelo lado pantaneiro, faz desta ação um atrativo marginal de divulgação da cidade, consorciado ao marketing internacional que a cidade faz junto a diversos trades na Europa e América do Norte.

### Correintes – Argentina (Pesca do Dourado e Pintado)

Correintes é uma província da Argentina, fazendo divisa com as províncias de Misiones a nordeste, Entre Ríos ao sul, e Chaco e Santa Fé ao oeste. Seus outros limites são internacionais: ao norte, o rio Paraná a separa do Paraguai e a nordeste, o rio Uruguai demarca a fronteira com o Brasil, em que suas principais ligações rodo-ferroviárias se dão através da Ponte Internacional Getúlio Vargas-Agustín Pedro Justo e da "Ponte da Integração" São Borja e Santo Tomé.

Correintes oferece como atrativos turísticos os mesmos que Presidente Epitácio, entre Praias, Rural, Gastronomia, esta rica e tradicional, Ecoturismo, festejos carnavalescos e uma grande oferta de hospedagem.

Por se tratar do Rio Paraná, a pesca amadora é o grande atrativo entre o turista da pesca amadora de Presidente Epitácio e Corriente, sendo que são os mesmos, mas na Argentina se tem o fator Guia de Pesca, um diferencial quanto a forma de pescar.

### Fator de Controle Turístico

Na Argentina, nos rios, prevalece uma lei federal de Cota Zero para qualquer tipo de peixe, incluindo aí os esportivos como Dourado, Pintado, Jau, entre outros. O diferencial da proteção esta no Guia de Pesca que é o primeiro fiscal da boa pesca amadora através da esportividade e transporte quase 0 (zero) para peixes nativos, pois como fica numa distância muito grande, os pescadores amadores brasileiros são atraídos pela oferta de ótimos exemplares e se quiser levar, é um peixe por pessoa pelo tempo de pesca no local. Portanto mesmo que o pescador fique mais de 5 dias na região pescando somente 01 (um) peixe poderá transportar, o que faz da extração pesqueira ficar limitada ao Pesca e Solta, com isso as espécies nativas são de tamanho invejável.